

Asian Cultural Content in India

Research Cluster on
Cultural and Creative Industries in Asia
3-4 August 2012, Bangalore

The Problem

- Mismatch between the white and gray/black market channels of distribution of content.
- The industry's incapacity to recover value from the circulation of content--usually attributed to piracy but the issue might be more complex than the "leakage" of value.
- What do we make of the gap between white and black economies?

“Asian Content”: what to expect

- Negligible presence of non-local Asian content in the **white market**, circulation in the gray market (Examples: Indian cinema in Japan, Japanese animation/characters in India).
- Presence in segments marked by their **low economic worth** (Example: *The Host*).
- Is a cultural, economic and **political** resource.
- Piracy
 - plays a critical role in the distribution of content.
 - spawns **fan cultures** and **innovation** or **unofficial remakes** (Examples: Bangalore Anime Club, *Zinda*, unofficial remake of *Old Boy*).

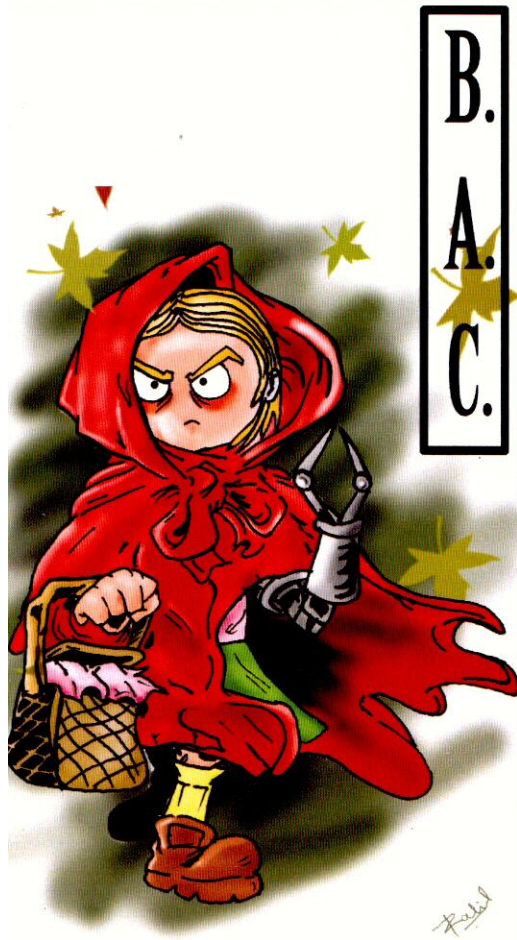
Volumes and Prices in India

- Theatrical admission is under 1 US\$, unit price of DVD can be as low as 1 US\$.
- Hollywood films account for about 10% of the Indian box office.
- Ratio of Indian and Foreign films released: 1274: 118 (KPMG 2011).
- Number of film viewers: 2 billion; receipts 1.673 billion US\$. **Revenue per viewer: 0.83 US\$** (PwC 2011).
- **Game user demographics:** Male, school or college student, under 26 years of age, high income household. 80% live in 8 cities of India, 59% in top 4 metros. Has 18 months experience as gamer, plays mostly from home (rather than cyber café or gaming centre), **spends less than 5 US\$ per month on gaming** (IMRB/IAMAI, 2011).
- Low visibility of Japanese and Korean content in the white market. **2006-2010: No theatrical releases of Japanese movies.** Presence of Asian content on television largely due to its low cost.

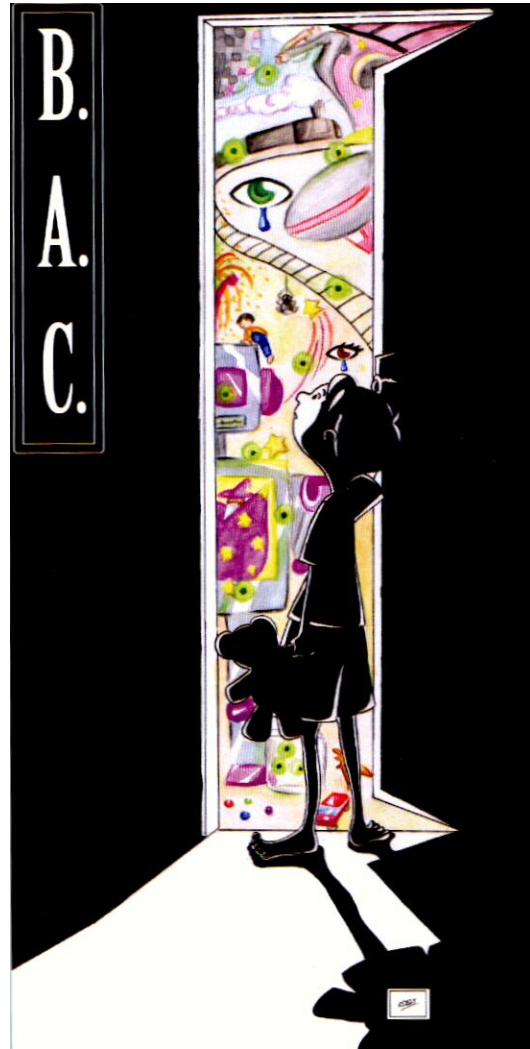
Fans and Pirates



Bangalore Anime Club



Bangalore Anime Club











The white market



Pokemon: One property, many formats



2



Pokémon Center

あみゆげに大人気の
ポケモングッズが勢揃い!

浜松駅前へ!
ポケモンモノレールにのり
ポケモンセンターへ行く

ポケモンセンターウキヨ

東海旅客鉄道 浜松駅 1丁目2階 3号 沙羅堂車庫ビル1階

OPEN (平日) 11:00 - 20:00 / (土日) 10:00 - 19:00

TEL 03-6430-7733

アクセス 東海モノレール 浜松駅前 徒歩1分

JR BUDOKU SHIPPER 211 / 222P / 223P / 224P / 225P



弱冷房車



4号車1

東京たまご

ごまたまご

小豆ふかひねたまごの中心
黒ごまがたまごの殻をすず

たまごのおみやげに

TEL 03-6430-7733

8



...and the Japanese “B circuit”



ワールド映画
World Movies

ワールド

アフリカ

アルゼンチン

インド

インド

インド

インド

インド

インド

オーストラリア

アフノーマル

アンダーカバ

Angel Baby

ザパーマシヨニスト

野郎

ドクダレス

フロック

フロック

フロック

フロック

フロック

フロック

フロック

フロック

フロック

フロック

フロック

フロック

フロック

フロック

フロック

フロック

フロック

フロック

カナダ

カナダ

カナダ

カナダ

カナダ

カナダ

カナダ

カナダ

カナダ

スウェーデン

あこがれ
美しく燃え

イーナちゃん
と
ティエイバ

エヴァとステファンとすてきな家族

川ほとりのおもしろ荘

サッカー小僧

太陽の誘い

スーパースター

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

モンテネグロ

RECOMMEND

RECOMMEND

RECOMMEND

RECOMMEND

It is so beautiful
喜びを歌にのせて

喜びを歌にのせて

喜びを歌にのせて

喜びを歌にのせて

喜びを歌にのせて

喜びを歌にのせて

喜びを歌にのせて

喜びを歌にのせて

喜びを歌にのせて

喜びを歌にのせて

Fanzines but no new releases



Bollywood Dance...



and Introduction to Indian Cinema



“Korean Wave” in India: Past and Present





Korean Wave in Northeast India: Insurgency, ethnic mobilisation, perceived racial affinities

Nagaland: Audio-video store
(Photo: Neikolie Kuotsu)



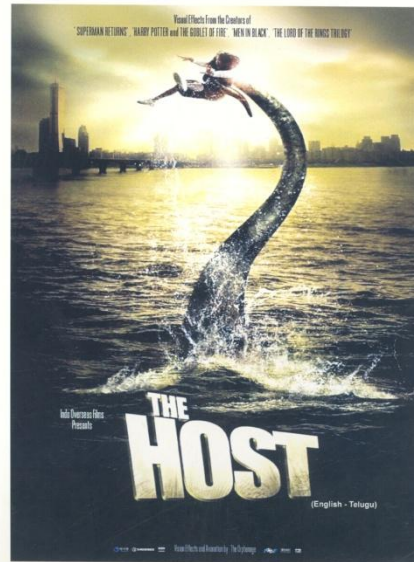


Nagaland: Pirated DVDs of South Korean films and tele-dramas
(Photograph: Neikolie Kuotsu)

Fate of the Korean blockbuster *The Host* (Bong Joon-ho, 2006)

Indo Overseas Films
In Association with

VISHNUPRIYA ENTERPRISES
Presents



PRESS KIT

ITS STEVEN SPIELBERG'S JAWS VIA JURASSIC PARK

డిసెంబర్
28
విడుదల



INDO OVERSEAS FILMS
PRESENTS

IN
ENGLISH
HINDI
&
TELUGU

బేతూళ్ సముద్రంలో విచిత్ర జంతువు

directed by BONG Joon-ho

(తెలుగు)

THE HOST

సీడెడ్: శ్రీ సాయి సూర్యా ఫిలింస్, సెల్: 9347337937, 9848425889. నెల్లూరు: ఎస్.కె. మల్లిక్, సెల్: 9949412595.
కృష్ణ: శ్రీ శక్తి పిక్చర్స్, సెల్: 9848120933. మిగిలిన ఏరియాలకు సంప్రదించండి: సెల్: 9840364311 (చెన్నయ్)

The Project

- Cultural commodity: value & meaning; “externalities” and unintended economic and non-economic consequences;
- “Cultural economics” not limited to balance sheets of media corporations;
- Focuses on the convergences and divergences of white, gray and black economies—the pirate and fan create demand and expand markets; traces the links between these economies (anime pirates have day jobs in animation companies).